

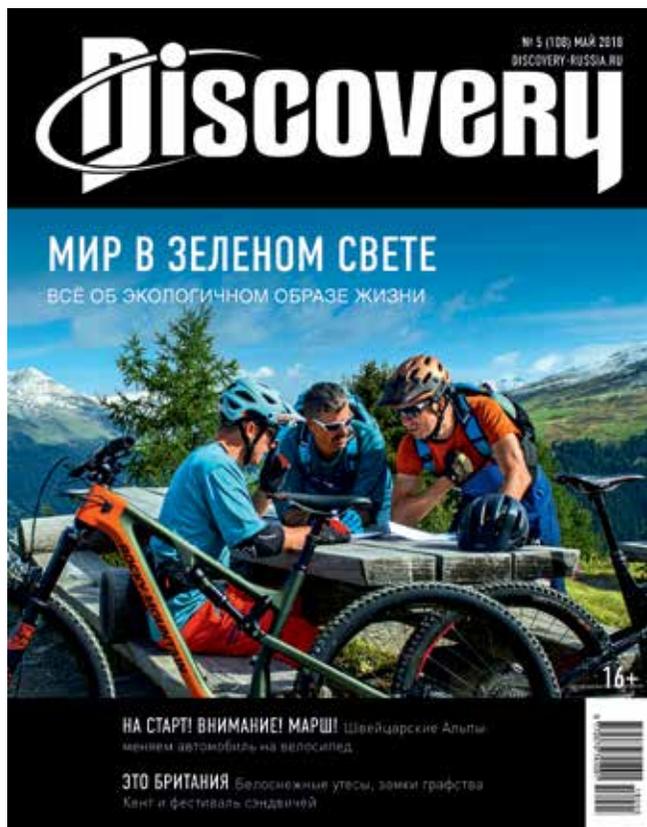
# Discovery



МЕДИАКИТ 2020



**DISCOVERY** — журнал о мире вокруг человека и о человеке в этом мире. Мы рассказываем простым языком о самых важных научных открытиях в различных областях человеческого знания, от медицины до развития искусственного интеллекта, и разбираемся, как они изменят нашу жизнь в ближайшем будущем. Мы следим за глобальными экологическими процессами, самыми интересными исследовательскими экспедициями и, конечно же, приглашаем читателей самим совершать открытия — путешествовать и познавать мир вокруг себя.

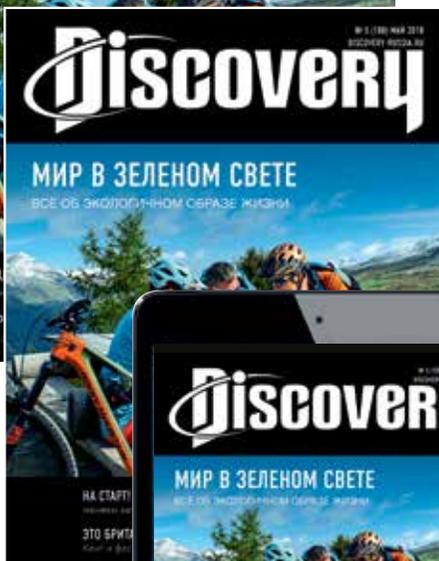
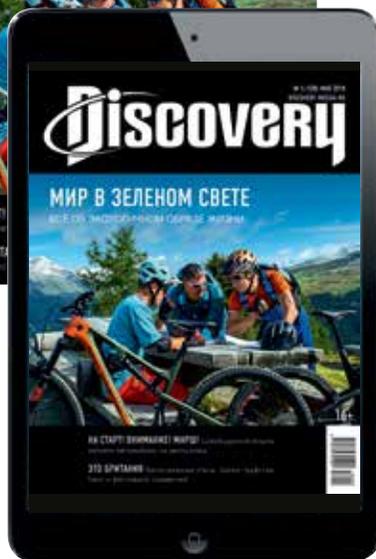


**ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОЛЬЗА:** тревел-страницы журнала DISCOVERY — это конструктор, из которого каждый читатель может собрать свое идеальное путешествие. Мы не только рассказываем о путешествиях, в которых побывала команда наших авторов, и дарим идеи для вдохновения, но и делимся практическими советами, неочевидными лайфхаками и прочей полезной информацией, которая делает путешествия более приятными и менее затратными. Все лайфхаки протестированы на собственном опыте.

**ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОЕ ИЗДАНИЕ:** в каждом номере DISCOVERY мы уделяем внимание теме экологического благополучия. Крупнейшие экопроекты, «зеленые» стартапы, ответственное потребление и повседневные эколайфхаки — все, что может сделать жизнь на планете лучше.

**ЖУРНАЛ, КОТОРЫЙ ПУТЕШЕСТВУЕТ:** DISCOVERY — единственный журнал в России, который имеет inflight версию, не являясь при этом бортовым журналом.

**ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА:** Журнал привлекает к сотрудничеству экспертов в различных областях, тесно сотрудничает с Русским географическим обществом и имеет пул собственных корреспондентов в Европе, Северной Америке и Азии. Весь контент журнала DISCOVERY полностью оригинальный, мы не занимаемся переводом статей, подготовленных или опубликованных в иностранной прессе.

Газета  
(А3)Журнал  
(А4)

iPAD

## DISCOVERY – ЭТО...

Издание для людей с активной жизненной позицией, которые стремятся расширить свои горизонты и узнать больше о мире и о себе.

**DISCOVERY ВЫХОДИТ В ДВУХ ФОРМАТАХ:**

**ФОРМАТ ЖУРНАЛА А4, ГАЗЕТЫ – А3.**

**ТИРАЖ ЖУРНАЛА – 160 000 экземпляров, ГАЗЕТЫ – 160 000 экземпляров.**

**ИЗДАНИЯ ИМЕЮТ УНИКАЛЬНУЮ СИСТЕМУ РАСПРОСТРАНЕНИЯ**, у которой нет аналогов на отечественном медиа-рынке.

**ПЕРИОДИЧНОСТЬ ВЫХОДА –** ежемесячно.

**ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ –** 3 440 000 читателей каждый месяц:

**ЖУРНАЛ –** 1 520 000 читателей.

**ГАЗЕТА –** 1 920 000 читателей.

**ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ –** Москва и вся Россия (федеральное), СНГ и страны Балтии.

**СТАБИЛЬНОЕ МЕСТО В ТРОЙКЕ ЛИДЕРОВ**  
на российском рынке познавательных изданий.

**АНОНСЫ НОМЕРА ЖУРНАЛА DISCOVERY**

- на радио «Маяк»
- на радио Monte Carlo
- на телеканале «Моя планета»
- на телеканале Europa Plus TV



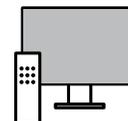
PRINT



САЙТ



IPAD



TV



РАДИО



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



## DISCOVERY ВЫХОДИТ В ДВУХ ФОРМАТАХ:

**ЖУРНАЛ** (формат А4, тираж 160 000 экз.) + **ГАЗЕТА** (формат А3, тираж 160 000 экз.) и имеет уникальную систему распространения, у которой нет аналогов на отечественном медиа-рынке.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА DISCOVERY (АЦ)

■ **84,9%** (135 840 экз.) от общего тиража имеет стандартное федеральное распространение по всей территории России:



- продажа в розницу;
- **4,6%** подписка через каталог «Почта России».

Журнал присутствует во всех городах-миллионниках (Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Челябинск, Омск, Самара, Ростов-на-Дону, Уфа, Красноярск, Воронеж, Пермь, Волгоград), и многих других: Абакан, Артем, Ачинск, Барнаул, Бердск, Брянск, Большой камень, Владивосток, Иркутск, Искитим, Кемерово, Курган, Лучегорск, Находка, Новокузнецк, Саратов, Северск, Сочи, Томск, Тюмень, Улан-Удэ, Уссурийск, Чита, Чебоксары и др.

■ **15,1%** (24 160 экз.) от общего тиража имеет уникальное бесплатное распространение в VIP и бизнес-залах аэропортов Москвы (Шереметьево, Домодедово, Внуково), включая бесплатное распространение на бортах авиакомпании Nord Star в бизнес-классе, а именно:

- в 5 VIP залах (МВЛ и ВВЛ) аэропорта Шереметьево;
- в бизнес-залах аэропорта Шереметьево:
  - терминал E — «Галактика», «Космос», MasterCard;
  - терминал D — «Галерея», «Байкал», «Матрешка»;
  - терминал F — «Звездный», «Классика», «Янтарный»;
  - терминал B — «Кандинский», «Рублев»;
- в бизнес-залах аэропорта Домодедово: Domodedovo, S7, «Шостакович»;
- на 6 стойках расположенных в стерильных зонах аэропорта Внуково;
- в 4 бизнес-залах аэропорта Внуково: ZOLD, «Прокофьев», «Чайковский», Top Lounge (международный), салон бизнес-класса (федеральный/международный);
- в международном аэропорту Остафьево.

Также журнал бесплатно выкладывается:

- в лобби отеля Marriott Hotel Novy Arbat;
- в автосалонах Mercedes-Benz Беляево (Москва), Infiniti Таганка (Москва), Nissan Таганка (Москва), Mazda Таганка (Москва).

### СЕЗОННОЕ ПРИСУТВИЕ:

на бортах судов «Мостурфлот», 12 судов (по маршрутам: Москва-река, Дунай, Волга, Кама, Ока, Дон, Белое озеро, Онежское озеро, Ладожское озеро, Белое море, Нева и др.).





## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ГАЗЕТЫ DISCOVERY (А3)

### 100% БЕСПЛАТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

■ **70%** (112 000 экз.) от общего тиража газеты Discovery бесплатно распространяется на бортах авиакомпаний: S7, Azur Air, «Уральские авиалинии», «Ямал», «Якутия», «Газпром-авиа», iFly, Nord Wind (Pegas, Ikar Air), Nord Star, Red Wings.

Авиалайнеры, на бортах которых организовано распространение газеты (А3), совершают регулярные рейсы по России по следующим направлениям: Санкт-Петербург (Пулково-1), Сочи (Адлер), Сургут (Югра), Белгород, Воркута, Воронеж (Чертовицкое), Иваново (Южный), Ижевск, Киров (Победилово), Курск (Восточный), Липецк, Пенза (Терновка), Самара (Курумоч), Тамбов (Донское), Ульяновск (Восточный), Уфа, Элиста, Белоярский, Игарка, Красноярск (Емельяново), Надым, Нижневартовск, Новый Уренгой (Ягельное), Ноябрьск, Сабетта, Салехард, Симферополь (Центральный), Советский, Тюмень (Рошино), Калининград и др.

Также авиалайнеры совершают регулярные и чартерные рейсы по следующим направлениям: Австрия (Вена, Зальцбург, Инсбрук), Азербайджан (Баку), Армения (Ереван), Беларусь (Минск), Болгария (Бургас, Варна, Пловдив), Великобритания (Лондон), Германия (Берлин, Дюссельдорф, Мюнхен), Греция (Афины, Кос, Родос, Салоники), Израиль (Тель-Авив), Иордания (Амман), Ирландия (Дублин), Исландия (Рейкьявик), Испания (Аликанте, Барселона, Валенсия, Ибица, Мадрид, Малага, Пальма-де-Майорка), Италия (Верона, Генуя, Кальяри, Катания, Милан, Неаполь, Ольбия, Пиза, Рим, Турин), Казахстан (Кокшетау, Павлодар, Уральск), Кипр (Ларнака, Пафос), Китай (Урумчи, Пекин), Кыргызстан (Ош), Молдова (Кишинев), ОАЭ (Абу-Даби, Дубай), Португалия (Лиссабон), Сингапур, Таджикистан (Куляб, Худжанд), Туркменистан (Ашхабад), Узбекистан (Ургенч), Франция (Париж), Хорватия (Дубровник, Пула), Черногория (Тиват), Чехия (Прага), Япония (Токио).

■ **20%** (32 000 экз.) от общего тиража распространяются в аэропортах: Астрахань, Барнаул, Владивосток, Воронеж, Горно-Алтайск, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Кемерово, Калининград, Краснодар, Набережные Челны, Новокузнецк, Нижний Новгород, Новосибирск, Новый Уренгой, Омск, Петропавловск-Камчатский, Пермь, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Самара, Сочи, Сургут, Томск, Тюмень, Улан-Удэ, Уфа, Челябинск, Чита, Хабаровск.

■ **4%** (6 400 экз.) от общего тиража дополнительно бесплатно распространяются в аэропортах:

- в 5 VIP залах (МВЛ и ВВЛ) аэропорта Шереметьево;
- в бизнес-залах аэропорта Шереметьево:
  - терминал Е — «Галактика», «Космос», MasterCard;
  - терминал D — «Галерея», «Байкал», «Матрешка»;
  - терминал F — «Звездный», «Классика», «Янтарный»;
  - терминал В — «Кандинский», «Рублев»;

- в терминале «Премьер Авиа» аэропорта Шереметьево;
- на 6 стойках расположенных в стерильных зонах аэропорта Внуково;
- в 4 бизнес-залах Аэропорт «Внуково»: ZOLD, «Прокофьев», «Чайковский», Top Lounge (международный), салон бизнес-класса (федеральный/международный);
- в международном аэропорту Остафьево

■ **6%** (9 600 экз.) от общего тиража идет в бесплатное распространение в бизнес и торговых центрах, ресторанах, кафе, жилищных комплексах г. Москвы.



**ГОДОВОЙ ТИРАЖ** — 3 520 000 экз.

---

Учитывая наше распространение (аэропорты + авиакомпании), **ЕЖЕГОДНЫЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ СОСТАВЛЯЕТ БОЛЕЕ 37 МИЛЛИОНОВ ЧИТАТЕЛЕЙ.**

---

Имея уникальную систему распространения, мы можем уверенно говорить, что журнал читают обеспеченные люди или люди с достатком выше среднего, которые могут позволить себе летать в отпуск два раза в год и более.

---

**АУДИТОРИЯ РАСТЕТ ЗА СЧЕТ ГАЗЕТНОГО ФОРМАТА:** при контакте с форматом А3 читатель, в дальнейшем, покупает журнальную версию. Мы видим прирост покупателей в регионах.

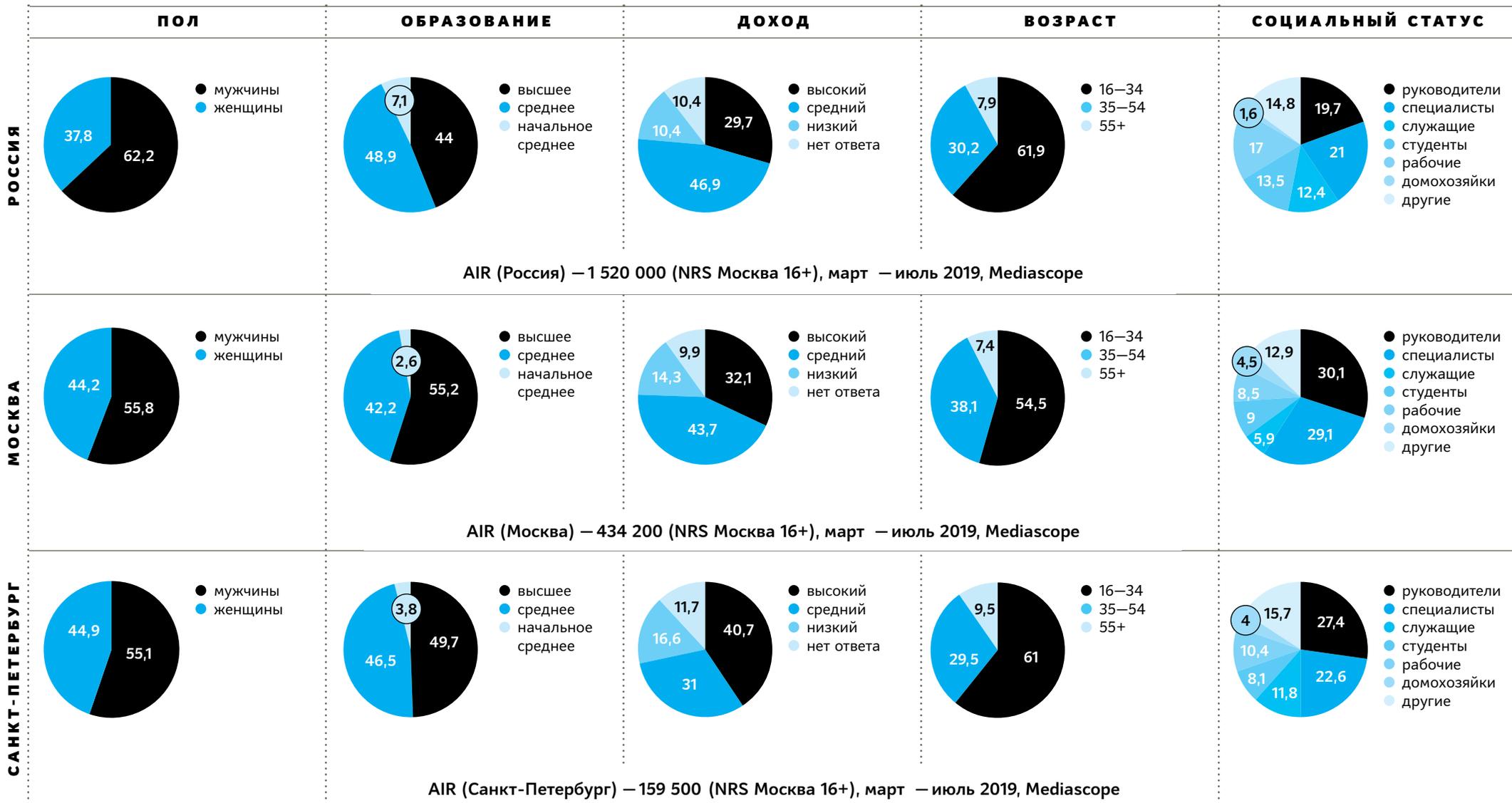
---

**ЖУРНАЛ DISCOVERY** теперь распространяется вместе с заказами через сервисы доставки продуктов Азбука Вкуса, Экомаркет, Вкусвилл и др.

---

Имеющие активную жизненную позицию, желающие расширить свой кругозор и интересующиеся нестандартными точками зрения на события и явления окружающего мира.

%



## НАШИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ РУБРИКИ

## РЕПОРТАЖ



Наши корреспонденты отправляются в самые разные регионы мира, неутомимо исследуя мир — от улиц старой Европы до непроходимых джунглей Амазонки. Эксклюзивные репортажи и фотосъемки из самых невероятных мест Земли, удивительные традиции и праздники всех стран и континентов, повседневная жизнь и lifestyle, а также полезные советы для путешественников, отправляющихся в тот или иной регион.



Журналисты DISCOVERY нередко становятся участниками самых невероятных исследовательских экспедиций и с удовольствием делятся опытом своих приключений от первого лица.

№ 100 [12/2014]

### ЛЕД И ПАРУС

Пройти под парусом через арктические воды — рискованная задача, даже в наш век глобального таяния льдов. Требуется немалая доля мужества, чтобы решиться отправиться в подобное плавание, — и, конечно, огромная работа по подготовке корабля к суровым условиям Арктики.

✍️ Иван Коновалов

**ДЛЯ ПАРУСНИКА АСТУ, ВЫВЕДЕНО** в море под флагом фонда «Манит», который был основан почетным членом экспедиции Фредериком Паррелом (за его счет, например, участие в масштабной российской экспедиции к полюсу «Арктика-2007»), это плавание — далеко не первое подобное приключение. Построенная в 1952 году на дальних верфях трюмаческой лодостроительной мастерской несколько лет возила грузы из Дании к берегам Гренландии, а в 1976-м «наплавала» в длину и превратилась в яхту. В 2008-м и 2011-м она стала домом для участников двух исследовательских арктических экспедиций — последние легла в основу документального фильма «Экспедиция на край света». Впрочем, для журналиста это вовсе не дебют в кино: до этого он уже успел засветиться в приключенческом сериале «Моби Дик» по любимому мифическому повествованию Германа Мелвилла.





## КЛЮЧЕВЫЕ РУБРИКИ

№105 ТЕМА НОМЕРА



1 ДАВНО ГЕОСАН-МАКСИМУМ ПЕРИОДУ ВНЕ СВОЕЙ ТЕПЛОЙ КАРИКА, ПРОВАЛА ПРИВЛЕЧЕНЫ ДРУЖИИ АНАТОЛИИ НА МАЛЫЙ ОСТРОВ КОВЕМОТОРО

2 СОСНЫ СЕВЕРНОГО ДОНА ИЛИ 2017 ГОДА, КИРИЛЛОС НЕ ПОНЯКА, НАМ БУДЕТ ВЫПЛАТ НАСЛЕДНИКОВ ОТЕЦ И РАБЫ НАШ ОТЕЦ

### СООБРАЗИЛИ НА ТРОИХ

Вряд ли вы встречали много людей, готовых вступить в связь с космосом, но большинство ответит вам, что полететь на земную орбиту не откажется. Люди любят быть там, где еще не ступала нога, и, похоже, мы очень близки к тому, чтобы полет в космос превратился во что-то вроде поездки на другой континент, чем сегодня мало кого удивишь.

Андрей Канова

С МОМЕНТА, КОГДА ДЖОНС ТИТО СТАЛ ПЕРВЫМ КОСМИЧЕСКИМ ТУРИСТОМ, полет на МКС в 2001 году на корабле «Союз», технологии вышли на новый уровень. Вместе с этим увеличивалось число заинтересованных лиц: как тех, кто инвестирует в проекты запуска и доставки, так и тех, кто выстраивает в очередь за билетами, которые позволяют отправиться на орбитальную орбиту и к горизонтам за ней.

24 DISCOVERY ФЕВРАЛЬ 2018



Сегодня три частные компании соревнуются между собой, кто первым повесит туриста в космос: Virgin Galactic, SpaceX и Blue Origin, возглавляемые современными бизнес-магнатами Ричардом Брэнсоном, Илоном Маском и Джеффом Безосом соответственно. И если первые две персоны довольно часто появляются в новостях, то владелец крупнейшего интернет-магазина Amazon (и по совместительству самый богатый человек в мире) самозанят не предстает перед нами. Может, именно поэтому Blue Origin добилась в последние годы максимального прогресса: еще три года назад детине Бетоса было в воздухе-ракетах, но именно Blue Origin в ноябре 2015-го достигла первой вертикально посадить любительскую в космосе многоразовую ракету New Shepard, используя только ту же двигатель. Компания из SpaceX, также планирующие отправлять туристов на орбиту ракетам, смогли сделать это с ракетой Falcon 9 местами позже. Компания Virgin Galactic, которую Брэнсон объявил «первой в мире космическим», работает немного на другом поле и с другими технологиями. Virgin Galactic делает ставку на суборбитальные полеты, в которых должны быть задействованы многоразовые космолеты модели SpaceShipTwo. Первый из них (VSS Enterprise), в союзе, разбился во время испытаний нового типа топлива в 2014 году, что, естественно, отодвинуло дату начала туристических полетов. Но второй космолет VSS Unity уже провела финальные испытания, а еще два воздушных судна

25

Каждый месяц редакция выбирает тему, чтобы посвятить ей страницы очередного номера DISCOVERY. Самые свежие и актуальные тренды в различных областях — от космонавтики до архитектуры и дизайна, самые интересные достижения — от экологических инноваций до головокружительных спортивных рекордов, наиболее интересные идеи, которые человечество готово воплотить уже сегодня, чтобы изменить мир.

№116 ТЕМА НОМЕРА



### КОСМОС КАК ПРЕДЧУВСТВИЕ

Однажды преодолев силу земного тяготения, оставив мечты об исследовании Вселенной человеком уже не может с каждым годом новые горизонты. Будоражит воображение все сильнее. Правда, с момента полета Юрия Гагарина от нашей космической романтики мало что осталось — она уступила место сугубо практическим вопросам: куда двигаться дальше, что для этого нужно, а главное — зачем?

Екатерина Ларина

КОСМИЧЕСКИЕ ПОЛЕТЫ — ЭТО ПОЧТИ СЫВШАЯ МЕЧТА пасторской фантастики: человек улетел высадиться на Луне, а марсоход — слепить серию селфи на Красной планете. Следующий шаг — постройка скоростных кораблей, освоение Солнечной системы и колонизация какой-нибудь симпатичной планеты. Несмотря на то что все эти амбициозные проекты требуют очень серьезных инвестиций, планирование космоса человечеству необходимо: благодаря этому совершаются важные научные открытия, появляются новые перспективы международного сотрудничества. А еще оно вдохновляет и обогащает: если в Земле все же пролетит огромный астероид, с которым не справится даже Брос Уиллис, нам будет куда бежать.

НА ЧЕМ ЛЕТЕТЬ?

В научно-фантастических романах космолеты развивают огромную скорость, но на деле есть аналогичные способы для изучения космоса: в продолжительный межпланетный срок, члены экипажа не страдают от радиации и перегру-

зок и даже питаются свежими фруктами, выращенными в местных оранжереях. Пока такой корабль — только мечта, на практике же дело обстоит сложнее иначе.

Большинство современных космических аппаратов не рассчитаны на присутствие человека на борту. За все время освоения космоса и дальних планетам, астероидам и кометам в Солнечной системе стартовало более 200 тысяч аппаратов: большинство из них есть фотографии спутников Юпитера в высоком разрешении, данные о кратере Меркурия, запись звука ветра, дунущего на спутнике Сатурна Титане. Но прежде чем отправить в полет человека, предстоит решить ряд задач, например минимизировать негативное воздействие радиации на организм: на Земле и орбитальных станциях людей защищает от ионизирующего излучения поле планеты. На корабле же для полного его поглощения потребовался бы сверхмощный экран толщиной около 15 метров. Решить эту проблему предлагается с помощью искусственно созданного на борту магнитного поля, защитного экрана, специальных костюмов и медикаментов.

Вторая задача — создание кораблей на верном и термостабильном топливе. Для путешествия на Луну или Марс и обратно достаточно быстрого химического топлива, но для дальних межзвездных полетов — нет. Идея ракет на ядерном двигателе не появилась еще в 1940-х годах, спустя десять лет в США началось первое исследование двигателей на ядерной энергии, а затем — на термоядерной. Согласно расчетам, на смеси гелия-3 и дейтерия корабль мог бы развивать до 12% скорости света (38 тысяч километров в секунду). Но в конце 1970-х годов все работы в этом направлении свернули и в США, и в СССР из-за запрета на испытание ядерного и термоядерного оружия в атмосфере, под водой и в космосе. В 2010 году группа энтузиастов попыталась (в теории) реанимировать проект термо-

ядерного «нравилото», однако вскоре стало ясно, что помимо действующего запрета на испытание есть и другие препятствия для его осуществления: не совсем понятно, где брать топливо (предполагалось заправлять корабль гелием-3, которого на Земле мало), как амортизировать ускорение, какой лучей использовать двигатель.

Корабли для межзвездного полета на Луну и Марс на химическом топливе уже несколько лет разрабатываются в России («Феерариум», ориентировочная дата первого пилотируемого полета — 2024 год), США (Orion, 2023), Китае. О планах по созданию подобных аппаратов заявляют также Индия, Иран, Япония.

КУДА ЛЕТЕТЬ?

Итак, надо придумать, как выжить еду на три года. На полете, где много не растет. К космосу,

1 ДЛЯ ДАЛЬНЕГО МЕЖЗВЕЗДНОГО ПЛАНЕТАРНОГО ПОЛЕТА НА ЧЕЛОВЕКА НЕОБХОДИМО КОСМИЧЕСКОЕ КОРАБЛЬ НА ДЛИННЫХ ИЛИ ТЕРМОЯДЕРНЫХ ДВИГАТЕЛЯХ

2 ПОСАДОЧНЫЙ МОДУЛЬ ПОЛНОГО СЕВЕРНОГО СЕВЕРНО НА МАРСЕ

3 КОСМИЧЕСКОЕ КОРАБЛЬ НА ДЛИННЫХ ИЛИ ТЕРМОЯДЕРНЫХ ДВИГАТЕЛЯХ

4 О ВРЕМЯ ТЕРМОЯДЕРНОГО ПОЛЕТА НА ЧЕЛОВЕКА НЕОБХОДИМО ПОЛНОСТЬЮ ЗАЩИТИТЬ ОТ РАДИАЦИИ

28 DISCOVERY ФЕВРАЛЬ 2018

29





КЛЮЧЕВЫЕ РУБРИКИ

НАПРАВЛЕНИЯ



№ 125 ОБЗОР

КРЫЛЬЯ АЗИИ

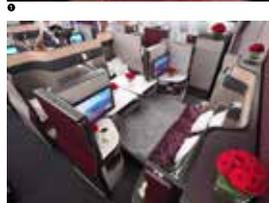
В списке 10 лучших авиакомпаний мира 2019 года по версии консалтингового агентства Skytrax восемь представительниц Восточной Азии и Ближнего Востока. По прогнозам, именно Азия будет основным локомотивом авиационной отрасли в ближайшие годы, а авиакомпаниями из этого региона — примером для всех остальных перевозчиков.

Алексей Кукуевский

С КАЖДЫМ ГОДОМ ЧЕЛОВЕЧЕСТВО СТАНОВИТСЯ ВСЕ ПОБОЛЬШЕ, все больше людей могут позволить себе купить билет на самолет и отправиться в путешествие. Самые впечатляющие показатели роста летят уже который год демонстрирует Китай — по прогнозам, уже в следующем году суммарный пассажиропоток авиа-

итайских авиакомпаний превзойдет результаты американских перевозчиков. США, на протяжении десятилетий бывшие лидером по объему авиапассажиров, будут вынуждены уступить пальму первенства, хотя большая тройка американских перевозчиков — American Airlines, Delta Air Lines и United, а также крупнейший бюджетный перевозчик мира, американская же Southwest Airlines, все еще остаются первыми лидерами по количеству лет, что воспользовались их услугами. В 2018 году эти четыре гиганта перевезли более 750 миллионов человек — 17% от глобального пассажиропотока (всего авиаперевозчиков в мире более 200), и судя по динамике первой половины этого года, перелеты не уступят. Яркая иллюстрация роста авиаперевозок в Китае — открытие в конце сентября нового аэропорта Пекина Дзинь, всего через 11 лет после того, как аэропорт столицы, Шэньдун, был кардинально реконструирован и переименован в Китайский Олимпийский аэропорт. Сеть авиакомпаний — вторая в мире по пассажиропотоку после аэропорта Атланта, в 2018 году он обслужил 101 миллион пассажиров, но в этом году часть его пассажиропотока отныне новые воздушные ворота Пекина, которые в перспективе также смогут обслуживать 100 миллионов человек ежегодно.

Национальные авиакомпании Китая по версии Skytrax, занимающая седьмую строчку мирового рейтинга, летает из Пекина в московский аэропорт Шереметьево и она не планирует переопределять пекинские рейсы в новый аэропорт. За 20 лет безаварийной операционной деятельности компания из красного департамента перевезла с исключительными вылетами в лайнерах самолетами выросла в огромный холдинг, включающий помимо материнской компании еще более 10 дочерних перевозчиков. Какие компании еще отличились в текущем году? Сделала акцент на некоторых из них, выплывающих рейсы в российское пространство. Лучшей авиакомпанией мира была признана Qatar Airways, к которой действительно много компаний: широкая география полетов, новые самолеты, гибкая тарифная политика и уникальная концепция салона бизнес-класса Oryx, которой совмещает все виды путешествующих самолетов. Буквально на днях компания первой в мире получила очередную новинку авиатрона — Airbus A350-1000. На этом этапе на самолете (бразильский модифицированный A350-900) концерн Airbus начал тестирование кингтона пассажирского кресла, багажные полки, системы кондиционирования и охлаждения салона, телевизора с питанием находится в постоянном контакте друг с другом, облегчая работу бортпроводника и давая перерыв для пассажира еще более комфортным. Так, кресла заполняют индивидуальные настройки для пассажира — данные по предыдущим полетам сохраняются в базе центра, и во время нового путешествия кресло автоматически принимает комфортный наклон спинки кресла и положение подголовника. Также кресло сообщает бортпроводникам информацию о том, застегнут ли ремни, поднята ли спинка, убрал ли столик и т.д. и далее. Это позволяет экипажу экономить минуты во время взлета и посадки и не обходить весь салон в поисках «нарушителей», а обращаться напрямую к пассажиру, который не подготавливает к процедуре. Многие телевизоры предоставляют бортпроводникам информацию о количестве порций питания, о месте нахождения на борту того или иного пассажира и т.д. Qatar Airways — единственная перевозчик из «большой аэробой» тройки, находящийся членом одного из глобальных альянсов (Оneworld). Два других — дубайская Emirates (иное место в рейтинге Skytrax) и базирующаяся в Абу-Дави Emirates Global (2-е место). Авиакомпания OAG не представлена ни к одному из альянсов, полагаю, что это может внести ограничение в программы на развитие. Еще 5-7 лет назад эта стратегия действительно работала, но сегодня авиационная отрасль переживает серьезные изменения. А значит — надо играть по новым правилам.



Emirates — единственная крупная авиакомпания в мире, опирающаяся только на широкотелые лайнеры. Путешественники в таком самолете даже при полной загрузке удобней, чем в лайнерах семейств Boeing 737 или Airbus A320. Дополнительный салон Emirates — это игра по новым правилам.

Самая впечатляющая динамика роста пассажиропотока в мире — у китайской авиакомпании Hainan Airlines.

Рейтинги лучших авиакомпаний мира и самых удобных аэропортов, обзор программ лояльности и беспристрастный взгляд на сервис и услуги, предоставляемые перевозчиками, а также — на их маршрутную сеть.

Путешествия — это «новый черный» XXI века, однако чтобы следовать этой моде, нужно множество идей, которых порой не хватает: в сумасшедшем рабочем ритме иногда нет времени даже на чашку кофе. DISCOVERY предлагает готовые «комплекты» необычных путешествий: от рождественских ярмарок до «непляжных» пляжей.



№ 121 НАПРАВЛЕНИЯ



ОКСФОРДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Оксфорд — самый старый университет Англии. Хотя точной даты его основания история не сохранила, известно, что в 1096 году там уже проводились занятия для студентов. Наиболее завершено сохранилось из 38 колледжей, старейший из которых — Университетский — был образован в 1249 году, а самый новый — Грант-Темплтон-колледж — появился в октябре 2008-го. В настоящее время число студентов, обучающихся в Оксфорде, превышает 20 тысяч. На территории университета действует большой научно-исследовательский центр и более 100 библиотек, в том числе Библиотечный, наравне с Великобританией считающийся старейшим в Европе. Как и любое большое университетское в богатой истории, здесь есть свои традиции и легенды, многие из которых берут свое начало еще в Средневековье. Все здания, экзотичные интерьеры студий, на протяжении столетий создавались в разные времена, которые сейчас не привнесли на 5 минут и 2 секунды. Для того чтобы студенты и преподаватели не забывали об этой разнице, каждый вечер в 21.05 на территории колледжа Крайст-Черч звучит колокол Большой Тем. Сами на самом необходимом старейшем университете — Глоск-Крайст — проводятся раз в сто лет ученики и преподаватели Восточной Азии. Во главе факультета химии в кристалле одного из студентов, Глоск-Крайст, и в первом из них — ученики дилетанты. Действительно, сотрудничество с исследователями Maford Song, писавший и посвящая музыку или, по легенде, авторский того самого места, где был основан колледж. На протяжении многих лет Оксфорд поддерживает высочайшие стандарты преподавания и остается лидером среди высших учебных заведений по количеству получаемого образования. За свою историю насчитывается целых 12 среди известных студентов знаменитых Адам Смит и Стивен Хокинги, Оскар Уайльд и Томас Эдисон, Маргарит Тернер и Томас Блейк, Эмма Локесс и Оскар Уайльд. Многие выдающиеся вернулись в Оксфорд как члены преподавательского персонала Роберт Брайан, Льюис Кэрролл и Джон Толкин. Чтобы восполнить этот недостаток, здесь среди прочих методики используются система тьюторства: каждый студент получает своего наставника в выбранной специальности. С момента появления в XVI веке эта система образования не только не потеряла своих позиций, но и стала применяться в большинстве вузов страны.

МОИ УНИВЕРСИТЕТЫ  
Популярные бактерии может вырасти за 10 минут, новый клетке на «размножение» требуется в среднем около суток, жаброчеловек развивается на протяжении девяти месяцев. На то, чтобы помочь тенору раскрыть потенциал, преподаватели лучших университетов мира уходят своих чуждых лет. Дисциплина разбирается в истории, специализации и традициях знаменитых лабораторий и талантов в разных часах света.  
Ольга Фиттерер



Основан до 1096 года  
Студентов 20 000 человек

## КЛЮЧЕВЫЕ РУБРИКИ

№104 PROMOTION



### ДЖУНГЛИ, СОЛНЦЕ, ПИКСЕЛИ

Путешествие на экзотические острова обещает не только море, солнце и загар, но и встречу с дикой природой. Острова тем и замечательны, что почти на каждом можно обнаружить десятки эндемиков. В конце концов, Чарльз Дарвин когда-то нашел ответ на вопрос, откуда на все происходящее, изучая природу Галапагосского архипелага. Впрочем, отправляясь в отпуск, мы редко рассуждаем сделать там научные открытия — в отличие от удачных кадров.

Вероника Анисеева

**ВЫСОКАЯ КонтРАСТНОСТЬ** — самый коварный враг фотографа, отправившегося снимать птиц. Kleine Inseln — остров, именуемый прелестнейший свет, больше площадь отражающей поверхности (вода, белый песок), отсутствует естественная тень. Все это приводит

к тому, что герои фотографий выглядят эффектно — но только на экране. Стоит приблизить кадр — и немедленно обнаружится неровность, которая незаметно исправилась в фотопроцессоре, пролетающей на фоне ярко-голубого неба птицы оказываются непомощны на фоне существ — настолько плоскими и темными выглядят их силуэты. Справиться с этим могут помочь две вещи. Во-первых, двухкомпонентный поляризационный фильтр, способный отнять часть спектра рассеянного светового потока (кстати, при помощи такого фильтра получается впечатляющий кадр, на котором видно то, что находится под поверхностью воды). А во-вторых — мощный сенсор S-Photomix. Именно такой сенсор FujiGlossio снабдил новую флагманскую камеру беззеркальной линейки Luma — (Q3, 20,3-мегапиксельная матрица внутри и новейший процессор Venus Engine обеспечивает исключительную контрастность снимков, надежную и высокую детализацию, живое удержание шума, впечатляющий цветовой диапазон. АФ-система заметно превосходит по скорости и глубине, позволяет снимать с помощью детализированные и сбалансированные кадры даже в контровом свете на фоне безоблачного неба.

**СПОРТИВНЫЙ РЕЖИМ** — это не только обязательные тренировки, правильное питание по расписанию и никакой алкоголь. Если вы фотограф, под эти выдержанные вы, скорее всего, подпадаете серийную съемку — любимым приемом всех, кто снимает спорт и экстрим. Вы наверняка видели эффектные кадры, сделанные при помощи серийной съемки, на которых спортсмены и сфотра застыли в напряженных позах, в секунду от срабатывания затвора. Живая природа — отличный повод освоить этот прием, особенно в яркий солнечный день. Серийная съемка подзарядывает аккумуляторные батареи, а также помогает задерживать совсем немного света. Тем более Luma Q3 помимо шустрого процессора, обеспечивающего скорость 20 кадров в секунду в режиме АФ, и 60 кадров в секунду в режиме АФ, камера оснащена самыми большими средними объективами, представленными на рынке на начало ноября: выдвигается Live View, так что даже при высокоскоростной съемке вы не потеряете объект на виду.

**МЕНЯЙТЕ ТОКУ РЕЖИМ** — беззеркальные камеры — отличная возможность для того, чтобы взять в отпуск штатив и объектив. Если вы фотограф, под эти выдержанные вы, скорее всего, подпадаете серийную съемку — любимым приемом всех, кто снимает спорт и экстрим. Вы наверняка видели эффектные кадры, сделанные при помощи серийной съемки, на которых спортсмены и сфотра застыли в напряженных позах, в секунду от срабатывания затвора. Живая природа — отличный повод освоить этот прием, особенно в яркий солнечный день. Серийная съемка подзарядывает аккумуляторные батареи, а также помогает задерживать совсем немного света. Тем более Luma Q3 помимо шустрого процессора, обеспечивающего скорость 20 кадров в секунду в режиме АФ, и 60 кадров в секунду в режиме АФ, камера оснащена самыми большими средними объективами, представленными на рынке на начало ноября: выдвигается Live View, так что даже при высокоскоростной съемке вы не потеряете объект на виду.

**ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЕСТЕСТВЕННЫЕ СПЕЦЭФФЕКТЫ** — снимайте на рассвете и на закате, когда освещение добавляет сцене максимум необычных красок. В ручном режиме, что и увеличен пейзажный фото. Luma Q3 способна снимать 30-мегапиксельные кадры. Чтобы создать изображение, размер которого почти в четыре раза превышает размер матрицы, процессор камеры работает вместе с мощными алгоритмами, сделанными при освещении сенсора. Чтобы получить действительно качественный кадр, не забудьте заглянуть в свой штатив: современные ультракомпактные штативы имеют встроенный Bluetooth, позволяющий снимать с помощью детализированные и сбалансированные кадры даже в контровом свете на фоне безоблачного неба.



1, 2, 3, 4 — кадры, снятые камерой Luma Q3 в режиме серийной съемки. Камера способна снимать 30-мегапиксельные кадры. Чтобы создать изображение, размер которого почти в четыре раза превышает размер матрицы, процессор камеры работает вместе с мощными алгоритмами, сделанными при освещении сенсора.

№100 To DO

### 7 ПРИЧИН ПРОЙТИ ВДОЛЬ ЛАЗУРНОГО БЕРЕГА НА ЯХТЕ

Яхта и Лазурный Берег — воображение немедленно доставляет картинку: безудержный загар, заплывший Бодни и устремивший улыбки мимозада, зарпостро расположенных рядом с вами на пляже... Между прочим, чтобы в полной мере насладиться в эту атмосферу, не обязательно быть миллионером.

Ира Грант



**1. СОВМЕСТИТЬ ПЛАНИРОВКУ ВАШЕГО С НАСТОЯЩИМИ ПРИКЛЮЧЕНИЯМИ.** Прибрежная полоса между Тулон и Ментона — один из немногих мест в мире, где гаджеты все еще не обязательны. При этом они удивительно образом отлично уживаются с подлинным приключением, и с самыми настоящими приключениями они могут начаться уже в полукилометре от берега, если вы выйдете в море в веревочку попутку на лагунах яхты. Как поплыть на бортовом судне? Можно арендовать яхту вместе с командой — заранее через интернет или договорившись лично на берегу с местными синдикатами катингов-любителей. А можно самому стать членом команды: платный персонал вербует как местных и кинона байбл любителей приключений, предлагая им не только не разогнаться, но и подзаработать — а главное, приобрести уникальный опыт.

**2. РАСПОЛОЖИТЬСЯ В ПОДРОБНОСТИ ПРИМОРЬЮ ЖИЗНИ** на площадке в Монте-Карло. Сен-Тропе или Кот-Д'Азуар при помощи Canon 100-400 IS III. Вокруг каждого из островов этой местности кружат ярко-красные чайки, сообщая о том, что перед ними оптика — серия высокооптимизированной Canon. Ничего не мешает отвлечься вперед: поддержка планового планирования позволяет наблюдать за объектами, находящимися в движении, и стабилизатор работает так же, как и профессиональной фотографии японского бренда, компенсирует любые сотрясения — чтобы вы могли легко надолго и отключиться в том месте, где быстро движущиеся объекты. Даже если вы решили пообедать на яхте за лодом Гран-при Монте-Карло по гонок «Формулы-1» или проведать так же ежегодного теннисного турнира Monte-Carlo Rolex Masters.



**3. ОТКРЫТЬ ДЛЯ СЕБЯ СРЕДИЗЕМНОМОРЕ ОСТРОВА.** Погребать, Плато-Корс и Пелли. Скорее всего, вы никогда даже не слышали этих названий. Но в этом случае лучше, как говорится, один раз увидеть. На островах, расположенных вблизи континентального берега — далеко от старинных местных курортов, где греческие, римские, византийские и турецкие руины, — сохранилась атмосфера Лазурного Берега, которая до сих пор, как в 1920-е годы, когда наплыв американцев. Пять всего четыре часа, так что восхитительная «Земля» можно свая выехать из гавани. Впрочем, стоит отправиться к более дальним островам — восточным, южным и юго-западным. Морские бинокли Canon обладают не только великолепной оптикой, но и стабилизатором изображения. Это значит, что расширить обзорную дальность вы сможете, даже если море неспокойно и лупа под ногой качает корпус. Главное — расширить обзорную дальность, чтобы увидеть то, что находится под поверхностью воды. Самый мощный из морских биноклей Canon, 10x42 IS AW, дает 18-кратное увеличение.

**4. ПРОСЛУШАТЬ ПЛАМЯ ПОД ВОДОЙ ЧАСОВ** в городской башне, открыть глаза и увидеть прожугающиеся Ниццы. В этот час можно пойти на берег и выпить свежесваренной кофе в компании прохожих, а затем вернуться на яхту, чтобы полюбоваться танго пильевой водой для спелого периода. Больше всего можно увидеть в Ницце — самая комфортабельная на всем Лазурном Береге, но при этом одна из самых недорогих — 60 евро в сутки за место для 15-метрового яхты.

**5. ПРОВЕСТИ ВРЕМЯ НА ОДНОМ ИЗ ЛЕГЕНДАРНЫХ ПЛЯЖЕЙ** Лазурного побережья — La Pausette и Кот-Ферра или Le Club 55 в Сен-Тропе. На последнем традиционно наблюдается самая высокая концентрация звезд всех величин, но поплывайте туда так просто.

**6. ПРИДАТЬ ИСТОРИЧЕСКИМ УДОВОЛЬСТВИЯМ.** Можно отправиться на поиски самого лучшего шоколада в Ницце (значит, стоит задуматься о том, что именно шоколад стоит брать этот титул) — или насладиться дарами моря. Если отойти от прибрежных туристических троп, даже в летней курортной Ницце вы больше 30 евро, а дегустация и вовсе предлагается специальною меню за 7-8 евро. А если выехать далеко и отправиться на рыбачий рынок, можно за вполне вменяемые деньги приобрести свежайший морской устриц и даже голубых омаров.

**7. НАУЧИТЬСЯ САМОМУ УПРАВЛЯТЬ ЯХТОЙ.** Курсы начального уровня, рассчитанные на тех, кто прежде выходил в море разве что на моторном катере, делятся в среднем между 100 и 150 евро. Школа южного мастера может обучить по всему побережью. Для более продвинутой мореплавателей есть специальные школы. Более серьезный курс, после которого отходя огромное количество морских миль, можно сдать и как платную яхту. Полный вперед — и скорейте в бой! **D**

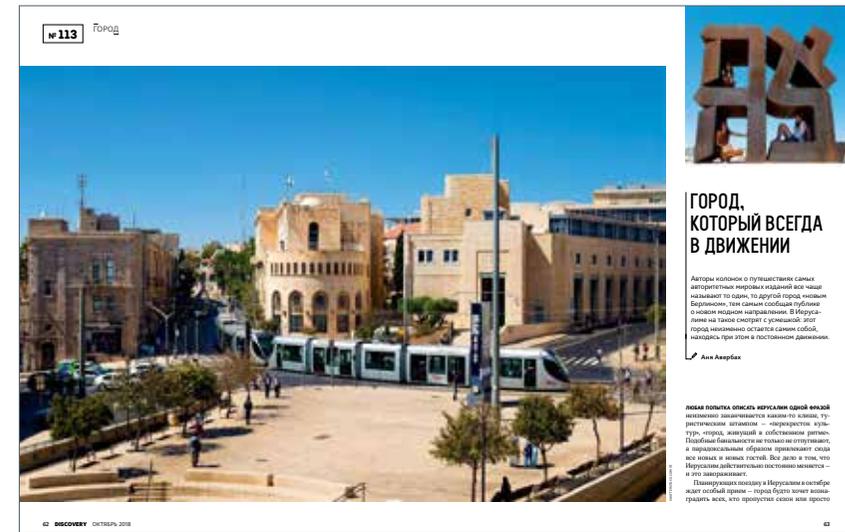
В приключении стоит пускаться хорошо подготовленным, советует журнал DISCOVERY своим читателям. Обзоры и тесты экипировки и гаджетов, специальные проекты — все это помогает тем, кто собрался в путешествие, выбрать самое нужное и полезное.

90 DISCOVERY АВГУСТ 2017

91



Магниты с креплением на обложке



Advertorial



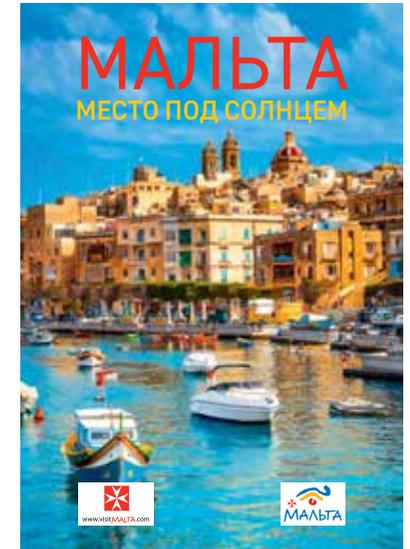
Семплинг (образцы, приклеенные на рекламную полосу)



Обложка gatefold



Нестандартная реклама  
(с креплением на полосу, со сложной вырубкой)



Путеводители  
(книги, брошюры, буклеты)



### №111 РУЧНАЯ КЛАДЬ

#### С ВОСТОКА НА ЗАПАД

Дальний Восток расширяет Запад уже неслыханными темпами. Проекты интеграции и сотрудничества между регионами и странами Востока и Запада открывают новые возможности для бизнеса. Мы расскажем о том, как это происходит.

**ИЗМЕНЕНИЯ** В последние годы в Китае, Японии, Южной Корее, Индии, Тайване и других странах Востока происходят значительные изменения. Это касается не только экономики, но и культуры, образа жизни, ценностей. Эти изменения открывают новые возможности для бизнеса и сотрудничества с Западом.

**САДЫ АЛЬПАМИ** В Японии и Южной Корее популярны сады альпийских растений. Это небольшие сады, напоминающие альпийские луга, с разнообразными растениями. Такие сады популярны в Японии и Южной Корее, а также в Европе. Они требуют особого ухода, но при этом создают красивый и уютный вид.

**ИЗМЕНЕНИЯ** В последние годы в Китае, Японии, Южной Корее, Индии, Тайване и других странах Востока происходят значительные изменения. Это касается не только экономики, но и культуры, образа жизни, ценностей. Эти изменения открывают новые возможности для бизнеса и сотрудничества с Западом.

**САДЫ АЛЬПАМИ** В Японии и Южной Корее популярны сады альпийских растений. Это небольшие сады, напоминающие альпийские луга, с разнообразными растениями. Такие сады популярны в Японии и Южной Корее, а также в Европе. Они требуют особого ухода, но при этом создают красивый и уютный вид.

62 DISCOVERY АВГУСТ 2018

### №110 ГУРМАН

#### Познавая мир, человек использует все органы чувств — и вкус не исключение. Напитки, еда и приспособления для нее — приспособления могут быть лишь не только инструментами, но и душой.

**КОРРИНГ** Корринг — это напиток, который готовят из пшеницы и ячменя. Он имеет сладкий вкус и используется в качестве напитка для детей. Корринг производится в Японии и Южной Корее. Он имеет сладкий вкус и используется в качестве напитка для детей.

**КОРРИНГ** Корринг — это напиток, который готовят из пшеницы и ячменя. Он имеет сладкий вкус и используется в качестве напитка для детей. Корринг производится в Японии и Южной Корее. Он имеет сладкий вкус и используется в качестве напитка для детей.

**КОРРИНГ** Корринг — это напиток, который готовят из пшеницы и ячменя. Он имеет сладкий вкус и используется в качестве напитка для детей. Корринг производится в Японии и Южной Корее. Он имеет сладкий вкус и используется в качестве напитка для детей.

54 DISCOVERY ИЮЛЬ 2018

### №106 АПТЕЧКА

#### Здоровье не купишь ни за какие деньги, и к прививкам относитесь к нему соответственно. А вот медицинские препараты могут быть неплохим вложением в собственное здоровье — не забудьте вовремя проконсультироваться с врачом.

**ПРИСТАВКА ВЗГЛЯД НА ЗДОРОВЬЕ** В последние годы в России наблюдается рост заболеваемости различными заболеваниями. Это связано с изменением образа жизни, экологической обстановки и другими факторами. Поэтому важно вовремя обратиться к врачу и пройти обследование.

**СИМА ЧАСОВЫЙ ПОКОВОЙ** Симам — это препарат, который используется для лечения различных заболеваний. Он имеет широкий спектр действия и используется в различных областях медицины.

**СИМА ЧАСОВЫЙ ПОКОВОЙ** Симам — это препарат, который используется для лечения различных заболеваний. Он имеет широкий спектр действия и используется в различных областях медицины.

58 DISCOVERY МАРТ 2017

### №111 УМНЫЙ ДОМ

#### Чем больше, тем больше прочнее. Технологии становятся и нашей жизнью. То, о чем вчера мечтали фантасты и голливудские режиссеры, сегодня уже обживается у нас и в квартирах. Discoverly выбирает предметы, которые покажутся нам интересными.

**ПЕКОС ПИВАМО** Пивамо — это напиток, который готовится из пшеницы и ячменя. Он имеет сладкий вкус и используется в качестве напитка для детей. Пивамо производится в Японии и Южной Корее. Он имеет сладкий вкус и используется в качестве напитка для детей.

**КОЛЬЦА** Кольца — это украшения, которые носят на пальцах. Они имеют различные формы и размеры. Кольца являются популярными украшениями и используются в различных культурах.

**ПЕКОС ПИВАМО** Пивамо — это напиток, который готовится из пшеницы и ячменя. Он имеет сладкий вкус и используется в качестве напитка для детей. Пивамо производится в Японии и Южной Корее. Он имеет сладкий вкус и используется в качестве напитка для детей.

74 DISCOVERY АВГУСТ 2018

### ручная кладь

### №106 ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

#### ЧТО В МИСКЕ У ПИТОМЦА?

Питание домашних животных — это важный вопрос. Мы расскажем о том, как правильно кормить питомца и какие продукты для этого лучше всего подходят.

**ПРОИЗВОДИТЕЛЬ** Компания производит различные продукты для животных. Эти продукты имеют высокое качество и соответствуют всем требованиям безопасности.

**ПРОИЗВОДИТЕЛЬ** Компания производит различные продукты для животных. Эти продукты имеют высокое качество и соответствуют всем требованиям безопасности.

78 DISCOVERY МАРТ 2018

### гурман

### №108 АФИША

#### АТМОСФЕРА СРЕДНЕВЕКОВЬЯ

В этом году в Москве пройдет фестиваль «Атмосфера Средневековья». Это уникальное событие, которое позволит нам почувствовать атмосферу средневековой Европы.

**АТМОСФЕРА СРЕДНЕВЕКОВЬЯ** Фестиваль «Атмосфера Средневековья» пройдет в Москве в этом году. Это уникальное событие, которое позволит нам почувствовать атмосферу средневековой Европы.

**АТМОСФЕРА СРЕДНЕВЕКОВЬЯ** Фестиваль «Атмосфера Средневековья» пройдет в Москве в этом году. Это уникальное событие, которое позволит нам почувствовать атмосферу средневековой Европы.

108 DISCOVERY МАЙ 2018

### аптечка

### №108 СОБЫТИЕ

#### 20 ЛЕТ В РОССИИ

20 лет назад в Россию приехали первые иностранные инвесторы. Это событие стало началом новой эры в развитии нашей страны.

**20 ЛЕТ В РОССИИ** 20 лет назад в Россию приехали первые иностранные инвесторы. Это событие стало началом новой эры в развитии нашей страны.

**20 ЛЕТ В РОССИИ** 20 лет назад в Россию приехали первые иностранные инвесторы. Это событие стало началом новой эры в развитии нашей страны.

56 DISCOVERY МАЙ 2018

### умный дом

### №112 REAL ESTATE

#### Исследуя жизнь за стенами своего дома, мы частенько не успеваем увидеть достаточно внимания ему самому. Discoverly инвентаризует углубленно — и изучает нехватки тех же в России, та же и по всему миру.

**ИЗЖИ В МИРЕ** Изжиги — это традиция, которая существует в различных культурах. Это ритуал, который проводится в честь предков и приносит им благополучие.

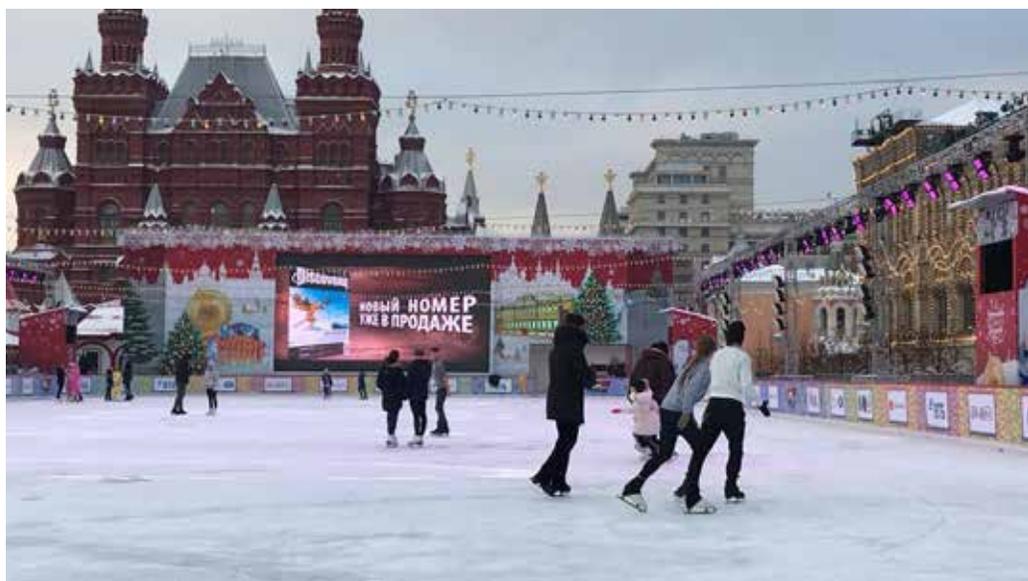
**ИЗЖИ В МИРЕ** Изжиги — это традиция, которая существует в различных культурах. Это ритуал, который проводится в честь предков и приносит им благополучие.

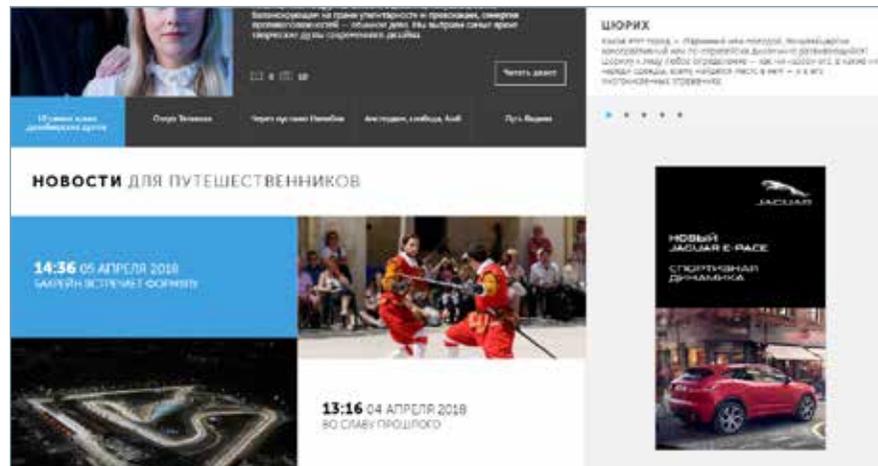
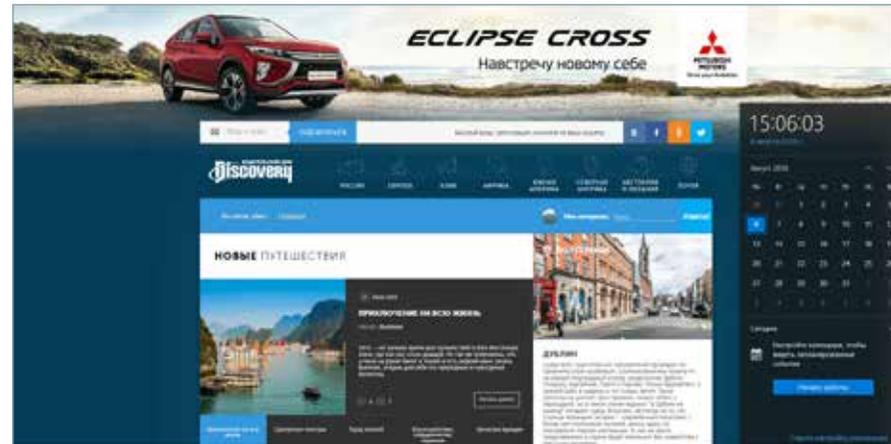
79





Журнал DISCOVERY регулярно участвует в разнообразных тематических мероприятиях: Московском международном автосалоне и других экспозициях, спортивных состязаниях, экологических и образовательных инициативах. А кроме того, организует собственные — такие как персональная выставка трэвел-фотографа Александра Львова «Паруса великих открытий» в московском ГУМе.





Самые невероятные маршруты и самые интересные места на планете, вояжи по России, Европе и другим континентам, инструкции и лайфхаки для самостоятельных путешествий, идеи маршрутов и карты самых неожиданных мест — все это и многое другое на портале **DISCOVERY-RUSSIA.RU**.

Постоянно обновляемая лента новостей.

**1 049 000** уникальных посетителей в месяц.

# ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА DISCOVERY НА 2020 ГОД

| № п/п      |                            | ДАТА  |                           |                   |  |                            |
|------------|----------------------------|---|---------------------------|-------------------|--|----------------------------|
|            |                            | подтверждения<br>рекламных<br>площадей<br>в издании | предоставления<br>макетов | выхода<br>издания | возможного снятия/переноса<br>рекламной публикации |                            |
|            |                            |   |                           |                   | внутри издания                                     | на спецпозициях<br>издания |
| 2 (127)    | февраль 2020               | 23.12.19  | 10.01.20                  | 23.01.20          | 26.12.19   | 22.11.19                   |
| 3 (128)    | март 2020                  | 20.01.20  | 07.02.20                  | 20.02.20          | 23.01.20   | 20.12.19                   |
| 4 (129)    | апрель 2020                | 26.02.20  | 13.03.20                  | 26.03.20          | 28.02.20   | 24.01.20                   |
| 5 (130)    | май 2020                   | 23.03.20  | 10.04.20                  | 23.04.20          | 25.03.20   | 21.02.20                   |
| 6-7 (131)  | июнь-июль 2020             | 25.05.20  | 11.06.20                  | 25.06.20          | 27.05.20   | 24.04.20                   |
| 8 (132)    | август 2020                | 23.06.20  | 10.07.20                  | 23.07.20          | 25.06.20   | 22.05.20                   |
| 9 (133)    | сентябрь 2020              | 20.07.20  | 14.08.20                  | 27.08.20          | 22.07.20   | 19.06.20                   |
| 10 (134)   | октябрь 2020               | 24.08.20  | 11.09.20                  | 24.09.20          | 26.08.20   | 24.07.20                   |
| 11 (135)   | ноябрь 2020                | 22.09.20  | 09.10.20                  | 22.10.20          | 24.09.20   | 21.08.20                   |
| 12-1 (136) | декабрь 2020 — январь 2021 | 26.10.20  | 13.11.20                  | 26.11.20          | 28.10.20   | 25.09.20                   |

| ФОРМАТ | СТОИМОСТЬ  |   |
|--------|--|---|
|        | Расценки действительны<br>с 01.01.2020 по 31.12.2020,<br>цена в рублях |   |
|        | Журнал<br>DISCOVERY<br>(формат А4)                                     | ПАКЕТ   |
|        |  | журнал DISCOVERY (формат А4)<br>+<br>газета DISCOVERY (формат А3) |

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ

|   |           |           |
|---|-----------|-----------|
| Обложечный гейтфолдер – 2/1<br>(без учета тех. стоимости производства.<br>Стоимость производства обложечного<br>гейтфолдера рассчитывается дополнительно) | 1 200 000 | –         |
| 4-я обложка*  |           | 1 848 000 |
| 2-я обложка   |           | 1 430 000 |
| 3-я обложка   |           | 1 168 000 |
| 1-й разворот  |           | 1 900 000 |
| 2-й разворот  | 900 000   | 1 800 000 |
| полоса напротив «Слова редактора»*  |           | 1 305 000 |
| полоса напротив «Содержания»  | 605 000   | –         |

## РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ

|              |         |           |
|--------------|---------|-----------|
| 2/1 разворот | 835 000 | 1 670 000 |
| 1/1 полоса   | 572 000 | 1 144 000 |
| 1/2 полосы   | 345 000 | 690 000   |
| 1/3 полосы   | 270 000 | 540 000   |
| 1/4 полосы   | 150 000 | 300 000   |

### Цены не облагаются НДС

Наценка за позиционирование в первой трети издания – 10%

\* **Позиции:** 1-ый разворот, 4 обложка, 2 обложка, 3 обложка и Полоса напротив «Слова редактора» продаются только в пакете: журнал DISCOVERY (формат А4) + газета DISCOVERY (формат А3).

## СИСТЕМА СКИДОК

РЕКЛАМНЫМ АГЕНТСТВАМ **15%**

### СКИДКИ ЗА ОБЪЕМ (В ПОЛОСАХ)

|           |           |            |            |            |
|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| 2–3       | 4–5       | 6–7        | 7–8        | 9 и более  |
| <b>5%</b> | <b>9%</b> | <b>11%</b> | <b>15%</b> | <b>20%</b> |

## ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ДИСКАВЕРИ»

107113, Москва, ул. Лобачика, д. 11

Тел./факс: +7 495 665 7304 ←

E-mail: info@discovery-mag.ru

www.discovery-russia.ru

|                     |                                  |                           |          |
|---------------------|----------------------------------|---------------------------|----------|
| Мария ГОЛОВА        | директор по рекламе              | golova@discovery-mag.ru   | доб. 172 |
| Галина МИХАЙЛОВСКАЯ | зам. директора по рекламе        | mg@discovery-mag.ru       | доб. 175 |
| Екатерина ГОЛОВА    | руководитель отдела спецпроектов | katgol@discovery-mag.ru   | доб. 153 |
| Валерия ПЕТУХОВА    | старший менеджер                 | valeriya@discovery-mag.ru | доб. 151 |
| Елена МАТВЕЕВА      | менеджер                         | matveeva@discovery-mag.ru | доб. 131 |