



СОДЕРЖАНИЕ

3 КОНЦЕПТ DISCOVERY

4 О НАС

5 РАСПРОСТРАНЕНИЕ

7 АУДИТОРИЯ

8 СПЕЦПРОЕКТЫ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

8 Главное фото на лицевой обложке и материал внутри с бонусами

9 Спецпроект «Мой регион» (наклейки)

10 Магниты с креплением на обложке

11 Специальный проект 360° в формате автопутешествия

12 Автопутешествия

15 НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТНАЯ ПРЕМИЯ GOLD STARS DISCOVERY

17 КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ЖУРНАЛА

18 КОНТАКТЫ

КОНЦЕПТ DISCOVERY

Путешествия мечты — об этом рассказывает на своих страницах журнал Discovery.

Вниманию читателей предлагается уникальная коллекция направлений на любой вкус. Нашему изданию удалось собрать команду специалистов, объединенных любовью к захватывающим поездкам. Мы сами проверяем новые интересные туристические маршруты, курорты, лучшие отели и рестораны, которые передают атмосферу, традиции и самобытность городов, стран, континентов.

Эксперты журнала порекомендуют, как не затеряться на улочках старинных городов, насладиться захватывающими дух природными красотами, выбрать изысканный гастрономический маршрут, пройти программу оздоровления на живописном курорте.

На страницах издания мы рассказываем о регионах и курортах, гастрономии, новых предложениях в сфере гостеприимства, культурных программах, объектах инфраструктуры. Статьи и красочные фотографии вдохновляют оторваться от повседневных забот и подарить себе яркие впечатления.

Журнал Discovery – ваш навигатор и эксперт в области путешествий.

DISCOVERY ВЫХОДИТ В ДВУХ ФОРМАТАХ:
ЖУРНАЛ ФОРМАТА А4 И ГАЗЕТА ФОРМАТА А3



О НАС



Газета (А3)

Журнал (А4)

DISCOVERY – ЭТО...

Издание для людей с активной жизненной позицией, которые стремятся расширять горизонты и узнавать больше о мире и себе.

DISCOVERY ВЫХОДИТ В ДВУХ ФОРМАТАХ

Формат журнала – А4, газеты – А3.

Общий тираж – 90 000 экземпляров.

ИЗДАНИЯ ИМЕЮТ УНИКАЛЬНУЮ СИСТЕМУ РАСПРОСТРАНЕНИЯ, у которой нет аналогов на отечественном медиарынке.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ ВЫХОДА – 6 раз в год.

Наши материалы теперь доступны в формате подкастов. Ищите QR-коды на страницах журнала и газеты Discovery.

ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ – 1 170 000 читателей каждый месяц:

ЖУРНАЛ – 495 000 читателей;

ГАЗЕТА – 675 000 читателей.

ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ – вся Россия (федеральное).

АНОНСЫ НОМЕРА ЖУРНАЛА DISCOVERY:

- на радио «Маяк», «Монте-Карло», «Хит FM»;
- на медиафасадах Москвы;
- indoor-реклама в ТЦ и БЦ Москвы на медиаэкранах.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

1. **Аудиоверсия:** материалы доступны в аудиоформате в виде подкастов при переходе по QR-коду со страниц журнала и газеты Discovery.
2. **Бесплатное распространение форматов А4 и А3 в бизнес-залах аэропортов:** Шереметьево, Домодедово, Внуково и других аэропортов страны.
3. **Эксклюзивное распространение формата А3 на бортах авиакомпаний:** «Алроса», «Азимут», «Руслайн», «Якутия», «Газпром авиа», Nord Wind, Smartavia.
4. **Бесплатное распространение формата А3** в торговых и бизнес-центрах, ресторанах, кафе Москвы.
5. **Анонсы свежего номера на федеральных радиостанциях.**



«Яндекс. Музыка» подкаст



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

DISCOVERY ВЫХОДИТ В ДВУХ ФОРМАТАХ:

ЖУРНАЛ (формат А4) + **ГАЗЕТА** (формат А3) и имеет уникальную систему распространения, у которой нет аналогов на отечественном медиарынке.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА DISCOVERY (А4)

■ **84,9 %** от общего тиража имеет стандартное федеральное распространение по всей территории России:



- продажа в розницу;
- продажа на маркетплейсе Ozon;
- продажа через сервис доставки продуктов «Азбука вкуса»;
- **6,2 %** – подписка через каталог «Почты России».

Журнал присутствует во всех городах-миллионниках (Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Челябинск, Омск, Самара, Ростов-на-Дону, Уфа, Красноярск, Воронеж, Пермь, Волгоград, Краснодар) и многих других: Абакан, Артем, Ачинск, Барнаул, Бердск, Брянск, Большой Камень, Владивосток, Иркутск, Искитим, Кемерово, Курган, Лучегорск, Находка, Новокузнецк, Саратов, Северск, Сочи, Томск, Тюмень, Улан-Удэ, Усурийск, Чита, Чебоксары и др.

Журнал распространяется в аэропортах и на железнодорожных вокзалах.

■ **15,1 %** от общего тиража имеет уникальное бесплатное распространение в VIP- и бизнес-залах аэропортов Москвы (Шереметьево, Домодедово, Внуково), включая бесплатное распространение в бизнес-классе авиакомпании Nord Star, а именно:

- в бизнес-залах аэропорта Шереметьево: ■ терминал В – «Кандинский», «Рублев», «Маяковский»;
■ терминал С – VIP-зал (МВЛ), «Малевич», Сбер, «Шагал», Alfa Only;
■ терминал D – «Сочи»;
- в бизнес-залах аэропорта Домодедово: S7 Airlines, Grey Wall;
- в бизнес-залах аэропорта Внуково: салоны бизнес-класса Prokofiev Lounge (ВВЛ), ART Lounge (МВЛ), «Чайковский» (МВЛ), VIP Lounge (МВЛ/ВВЛ); Зал официальных лиц и делегаций (ЗОЛД).

Также журнал бесплатно выкладывается:

- в автосалонах Москвы: «Mercedes-Benz Беляево», «Infiniti Таганка», «Nissan Таганка», «Mazda Таганка», «Subaru Автозаводская».

СЕЗОННОЕ ПРИСУТСТВИЕ:

на бортах судов «Мостурфлот», 12 судов (по маршрутам: Москва-река, Волга, Кама, Ока, Дон, Белое озеро, Онежское озеро, Ладожское озеро, Белое море, Нева и др.).



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ГАЗЕТЫ DISCOVERY (A3)

НА 100 % БЕСПЛАТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- **62 %** от общего тиража газеты Discovery бесплатно распространяется на бортах авиакомпаний: «Алроса», «Азимут», «Руслайн», «Якутия», «Газпром авиа», Nord Wind, Smartavia.

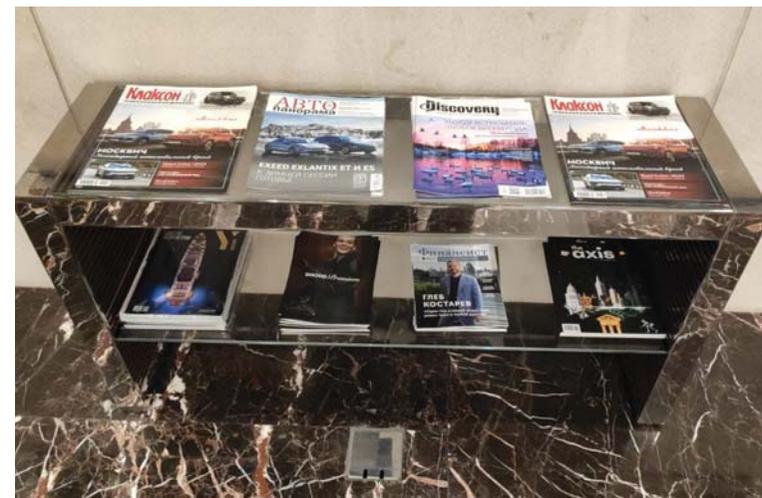
Авиалайнеры, на бортах которых организовано распространение газеты (A3), совершают регулярные рейсы по России по следующим направлениям: Санкт-Петербург (Пулково-1), Сочи (Адлер), Сургут (Югра), Воркута, Иваново (Южный), Ижевск, Киров (Победилово), Пенза (Терновка), Самара (Курумоч), Тамбов (Донское), Ульяновск (Восточный), Уфа, Белоярский, Игарка, Красноярск (Емельяново), Надым, Нижневартовск, Новый Уренгой (Ягельное), Ноябрьск, Сабетта, Салехард, Советский, Тюмень (Рощино), Калининград и др.

- **22 %** от общего тиража распространяется в аэропортах: Астрахань, Барнаул, Волгоград, Екатеринбург, Казань, Кемерово, Красноярск, Минеральные воды, Новокузнецк, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Саратов, Ставрополь, Томск, Тюмень, Уфа, Челябинск.

- **6 %** от общего тиража дополнительно бесплатно распространяется в аэропортах:

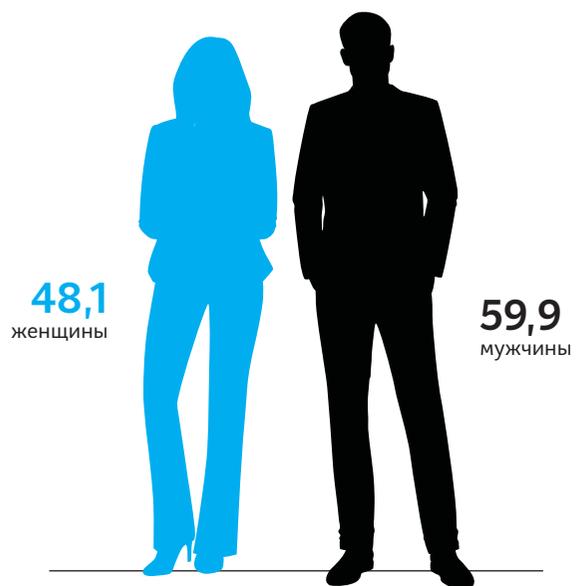
- в бизнес-залах аэропорта Шереметьево: ■ терминал В — «Кандинский», «Рублев», «Маяковский»; ■ терминал С — VIP-зал (МВЛ), «Малевич», Сбер, «Шагал», Alfa Only; ■ терминал D — «Сочи»;
- в бизнес-залах аэропорта Домодедово: S7 Airlines, Grey Wall;
- в бизнес-залах аэропорта Внуково: салоны бизнес-класса Prokofiev Lounge (ВВЛ), ART Lounge (МВЛ), «Чайковский» (МВЛ), VIP Lounge (МВЛ/ВВЛ); Зал официальных лиц и делегаций (ЗОЛД).

- **10 %** от общего тиража идет в бесплатное распространение в торговых и бизнес-центрах, ресторанах, кафе, жилищных комплексах Москвы.

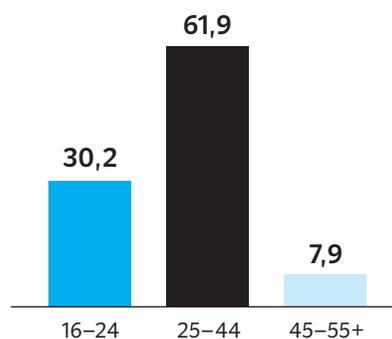


АУДИТОРИЯ (%)

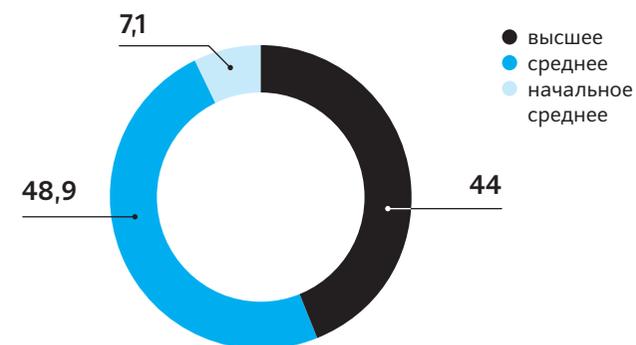
ПОЛ



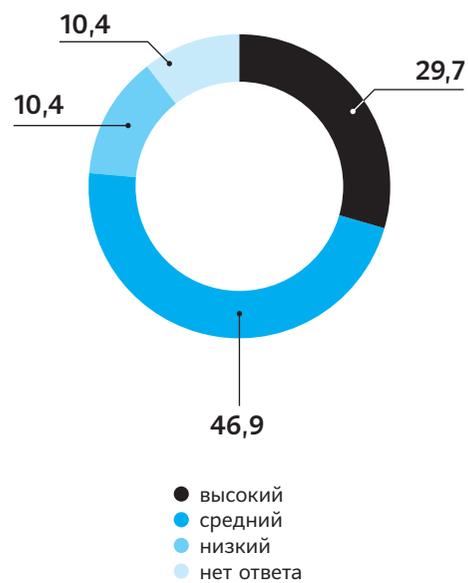
ВОЗРАСТ



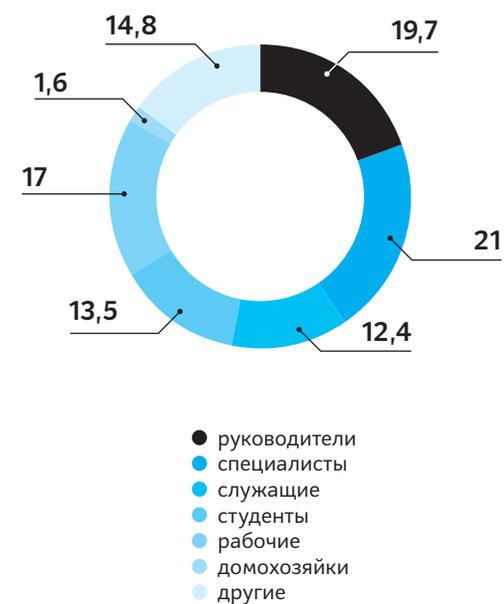
ОБРАЗОВАНИЕ



ДОХОД



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



AIR (Россия) — 1 170 000 (NRS Москва 16+)

СПЕЦПРОЕКТЫ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ГЛАВНОЕ ФОТО НА ЛИЦЕВОЙ ОБЛОЖКЕ И МАТЕРИАЛ ВНУТРИ С БОНУСАМИ

НА ПРИМЕРЕ СПЕЦПРОЕКТА
ДЛЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ



Газета (A3)



Журнал (A4)

Журнал (A4)



Газета (A3)



Сайт

Переход на сайт



ОПЦИИ СПЕЦПРОЕКТА

- Главная фотография на лицевой обложке журнала (A4)
- Статья на 4–10 полос в журнале (A4)
- Главное фото на лицевой обложке в газетной — in-flight — версии (A3)
- Статья на 2–6 полос в газетной — in-flight — версии (A3)
- Дублирование статьи в редакционном формате на сайте www.discovery-russia.ru
- Анонсы в социальных сетях («ВКонтакте», ТГ)
- Подкаст аудиоверсии статьи в Яндекс.Музыке
- Ролики, анонсирующие номер журнала Discovery с упоминанием проекта, на радио «Маяк»
- Реклама обложки на медиафасадах
- Indoor-реклама: реклама на медиаэкранах

Ссылка на ролики



1. Главная фотография на обложке
2. Вынос на обложке
3. Наши материалы доступны в формате подкастов по QR-кодам на страницах журнала и газеты Discovery

СПЕЦПРОЕКТЫ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

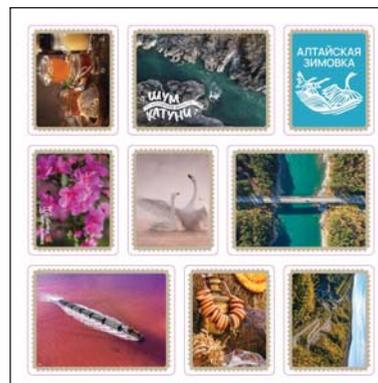
СПЕЦПРОЕКТ «МОЙ РЕГИОН» (НАКЛЕЙКИ)

Коллекционирование наклеек распространено во всем мире. Это хобби приобрело поразительный масштаб. Россияне тоже увлеченно собирают наклейки с разными изображениями, особенно те, которые заряжают хорошим настроением, побуждают задуматься о новом путешествии всей семьей.

- Наклейки можно приклеить на любые поверхности, от ноутбука до чехла на телефоне.
- На наклейках могут быть изображены животные и известные достопримечательности, так как символами многих регионов России являются именно животные. Например, Пермь — медведь, Нижний Новгород — олень, Иркутск — бабр (тигр) с соболем в зубах, Владимир — лев, Surgut — черная лиса.

ОПЦИИ СПЕЦПРОЕКТА

- Статья на разворот в журнале Discovery (форматы A4 и A3)
- Вложение в журнале Discovery (формат A4): лист из 9–15 наклеек с изображениями самых значимых достопримечательностей региона
- Дублирование статьи из печатной версии на сайте www.discovery-russia.ru



ПРИМЕРЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ И ВЫРУБКИ НАКЛЕЕК



СПЕЦПРОЕКТЫ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

МАГНИТЫ С КРЕПЛЕНИЕМ НА ОБЛОЖКЕ



ОПЦИИ СПЕЦПРОЕКТА

ЖУРНАЛ – ФОРМАТ А4

- Главная фотография на лицевой обложке журнала
- Магнит с креплением на обложке, целлофанирование журнала
- Статья объемом 4–6 полос с QR-кодом на аудиOVERSIYU

ГАЗЕТА – ФОРМАТ А3

- Главная фотография на лицевой обложке в газетной — In-flight — версии с изображением магнита
- Статья объемом 2–5 полос с QR-кодом на аудиOVERSIYU

БОНУСЫ

- Дублирование статьи в редакционном формате на сайте www.discovery-russia.ru
- Анонсы в социальных сетях («ВКонтакте», ТГ)
- Ролики, анонсирующие номер журнала Discovery с упоминанием проекта, на радио «Маяк»
- Подкаст аудиOVERSIYU статьи в Яндекс.Музыке

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ 360° В ФОРМАТЕ АВТОПУТЕШЕСТВИЯ

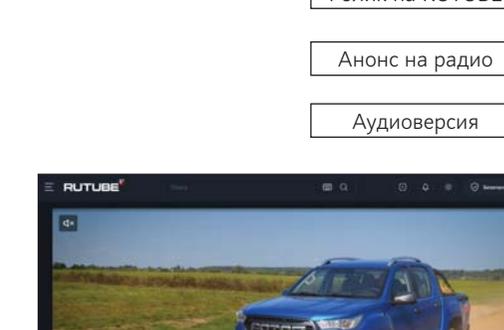
360° — комплексное производство проектов командой Discovery, позволяющее получить максимальный охват аудитории. Этот уникальный рекламно-информационный формат посредством ключевых слов и образов дает возможность наиболее эффективно применить весь маркетинговый инструментарий, находящийся в арсенале печатных СМИ, интернет-ресурсов, радио и ТВ, для создания и закрепления в сознании целевой аудитории позитивного образа продукта, дальнейшего продвижения в поисковых системах, интернет-пространстве и контекстной рекламе.

НА ПРИМЕРЕ СПЕЦПРОЕКТА FOTON TUNLAND G7

Журнал (A4)



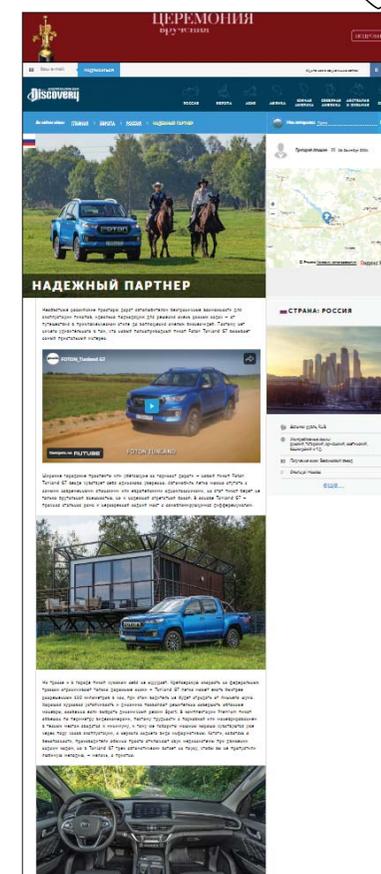
Газета (A4)



- Ролик на RUTUBE 
- Анонс на радио 
- Аудиоверсия 

Сайт

Переход на сайт 



* Подробный медиаплан с другими площадками — по запросу.



СПЕЦПРОЕКТЫ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Продуктивное сотрудничество команды Discovery и рекламодателей не ограничивается страницами журнала.

ВЛОЖЕНИЯ РАЗЛИЧНОЙ СЛОЖНОСТИ
(календари событий, брошюры, буклеты, путеводители, книги)

- Съемка
- Создание
- Вложение



БОЛЕЕ ЗА ФУТБОЛ С VOLKSWAGEN

ТУРНИРНАЯ ТАБЛИЦА ЧМ-2014 — ВСЕГДА ПОД РУКОЙ

Этот сезон будет феерическим: 64 игры, в каждой из которых Форда обещают быть непревзойденными... (text continues)

ГРУППОВОЙ ЭТАП ЧЕМПИОНАТА
ЧМ-2014 будет выстраиваться по традиционной схеме, но с некоторыми изменениями. Участники, чтобы не пропустить игры своей сборной и другие важные мероприятия, предпочитают использовать сразу несколько видов транспорта на протяжении турнира. Именно поэтому мы разработали и турнирную таблицу не только для игры, но и в рамках поездки гостей и организаторов мероприятия.

| ГРУППА | ИГРОВАЯ ТАБЛИЦА | ГРУППА | ИГРОВАЯ ТАБЛИЦА |
|----------|-----------------|----------|-----------------|
| Группа А | ... | Группа Е | ... |
| Группа В | ... | Группа F | ... |
| Группа С | ... | Группа G | ... |
| Группа D | ... | Группа H | ... |

В заключение хочется отметить, что все участники турнира получат удовольствие от игры и от поездки. Мы предлагаем использовать сразу несколько видов транспорта на протяжении турнира. Именно поэтому мы разработали и турнирную таблицу не только для игры, но и в рамках поездки гостей и организаторов мероприятия.

БОЛЕЕ ЗА ФУТБОЛ С KIA

ТУРНИРНАЯ ТАБЛИЦА ЧЕ-2016 — ВСЕГДА ПОД РУКОЙ

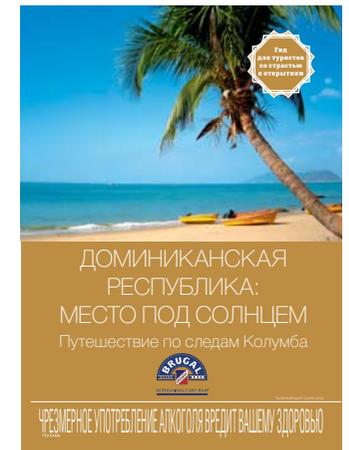
Этот сезон все выигрывает: 64 игры, в каждой из которых Форда обещают быть непревзойденными... (text continues)

ГРУППОВОЙ ЭТАП ЧЕМПИОНАТА
ЧЕ-2016 будет выстраиваться по традиционной схеме, но с некоторыми изменениями. Участники, чтобы не пропустить игры своей сборной и другие важные мероприятия, предпочитают использовать сразу несколько видов транспорта на протяжении турнира. Именно поэтому мы разработали и турнирную таблицу не только для игры, но и в рамках поездки гостей и организаторов мероприятия.

| ГРУППА | ИГРОВАЯ ТАБЛИЦА | ГРУППА | ИГРОВАЯ ТАБЛИЦА |
|----------|-----------------|----------|-----------------|
| Группа А | ... | Группа Е | ... |
| Группа В | ... | Группа F | ... |
| Группа С | ... | Группа G | ... |
| Группа D | ... | Группа H | ... |

СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕРИЯ ЕВРО-2016

Выгодное предложение для любителей футбола!



СПЕЦПРОЕКТЫ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ПРИМЕР ПРОЕКТА

- Обложка
- Календарь путешествий
- Внутренний гейтфолдер



ВНУТРЕННИЙ ГЕЙТФОЛДЕР

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТНАЯ ПРЕМИЯ GOLD STARS DISCOVERY

GOLD STARS DISCOVERY — это премия в области туризма и гостеприимства.

Экспертное жюри, состоящее из более чем 30 экспертов, выбирает лучшие проекты в сфере туристического бизнеса, путешествий и гостеприимства в России по итогам предыдущего календарного года в пяти основных номинациях:

- «Место / Регион / Курорт»;
- «Инфраструктура»;
- «Гастрономия»;
- «Гостеприимство»;
- «Культурная программа».

В центре внимания не только регионы нашей страны и представители бизнес-сообщества, но и организации по продвижению туризма и персоны, оказавшие наибольшее влияние на развитие туристического бизнеса в Российской Федерации. Их достижения оцениваются в рамках специальных номинаций:

- «Туристическая персона года»;
- «Лучшая организация по продвижению туризма».

К специальным также относится номинация «Лучший автомобиль для путешествий».

В состав жюри входят ведущие российские эксперты в области туризма и индустрии гостеприимства. Их репутация и сотрудничество премии с независимыми мониторинговой и аудиторской компаниями при подсчете голосов и сертификации результатов голосования обеспечивают максимальную объективность и прозрачность.

Победители каждого сезона премии ежегодно объявляются на торжественной церемонии.

Сайт премии: goldstars.discovery-russia.ru

Переход на сайт



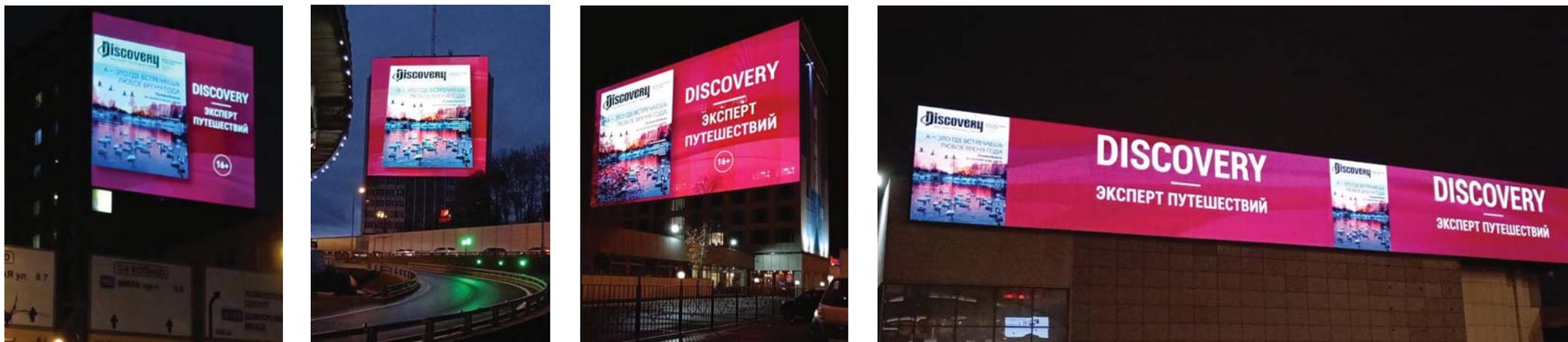
ПРЕМИЯ GOLD STARS DISCOVERY.

СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ «ПРОТЕСТИРОВАНО DISCOVERY»



В рамках национальной экспертной премии GOLD STARS Discovery создана специальная номинация «Протестировано Discovery». Члены редакционного коллектива в течение года выбирают проекты среди тех, которые они посетили и изучили. В номинацию попадают только лучшие практики и инициативы в области туризма, научных достижений и гастрономии.

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ЖУРНАЛА



Журнал Discovery анонсируется на медиафасадах в наиболее доступных, людных и популярных местах Москвы.

Актуальные на 2026 год адреса, по которым можно увидеть лицевую обложку журнала Discovery на медиафасадах

| Адрес | Размер, м | Площ., м ² | Время | OTS (кол-во контактов в месяц) |
|--|-----------------|-----------------------|---------|--------------------------------|
| 1. Ленинградское шоссе на пересечении с МКАД | 36,3 x 35 | 1270 | 15 сек. | 26 214 000 |
| 2. Можайское шоссе на пересечении с МКАД | 23,1 x 40 | 920 | 15 сек. | 17 115 000 |
| 3. Ул. Расковой, д. 34, стр. 14 (ТТК) | 18 x 16,25 | 292,5 | 15 сек. | 12 402 000 |
| 4. Холодильный пер., д. 6 | 42 x 5 + 46 x 5 | 440 | 15 сек. | 12 600 000 |

Каждый номер Discovery анонсируется на радио «Маяк» 50 раз по 30 секунд.

Реклама каждого номера в 57 БЦ и 13 ТЦ на медиаэкранах (Москва и МО)

[Подробная информация в документе](#)



[ссылка на ролик](#)



КОНТАКТЫ

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ДИСКАВЕРИ»

109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 43, к. 3,
БЦ «Авилон Плаза», 18-й этаж, помещение XXXIII, ком. 15д
Тел./факс: +7 495 665 7304 ←
E-mail: info@discovery-mag.ru
www.discovery-russia.ru

| | | | |
|-------------------------|---------------------------------------|--|----------|
| Екатерина ГОЛОВА | Директор по рекламе и спецпроектам | kategol@discovery-mag.ru | доб. 175 |
| Валерия ПЕТУХОВА | Старший менеджер | valeriya@discovery-mag.ru | доб. 151 |
| Алексей ГОРОВОЙ | Менеджер | a.gorovoi@discovery-mag.ru | доб. 171 |